Actividad de proyecto 7

Actividad de aprendizaje 19: Caracterizar usuarios y aplicar técnicas en la prestación del servicio.

Identificar el perfil del turista de la ruta elegida

Los observatorios turísticos se encargan de realizar la caracterización de los turistas que visitan el país y que arrojan periódicamente la información que requieren las entidades públicas y privadas para el desarrollo de las acciones que tiendan a atraer a dichos visitantes.

El Centro de Información Turística (Citur) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, es la herramienta digital que permite obtener información estratégica, oficial y confiable para la toma de decisiones; a su vez están los Sistemas de Información Turística (Situr), de donde se puede acceder a información más detallada sobre las regiones.

Teniendo en cuenta lo anterior, el propósito de esta evidencia es elaborar una infografía que permita identificar el perfil del posible turista que va a realizar la ruta que se eligió en la actividad de proyecto 5 con la cual se viene trabajando, por medio de la consulta y análisis de la información que se encuentra en estos observatorios turísticos.

Esta evidencia está planteada para trabajarse de manera grupal, así que debe realizarse con el mismo grupo con el que viene trabajando desde la actividad de proyecto 5.

Para desarrollar esta evidencia, se deben ejecutar los siguientes pasos:

1. Consultar el material de formación “Caracterización del usuario y servicio al cliente” correspondiente a esta actividad de proyecto; asimismo es posible el apoyo de páginas web como la del Citur y Situr correspondientes.

2. Con base en la ruta elegida, se debe identificar el Situr correspondiente a la región, el cual se puede encontrar en la página del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; en caso de que no exista Situr sobre la región, es necesario tener en cuenta los análisis de la demanda del Citur y otras fuentes que se considere se deban consultar.

3. Identificar a qué tipología de turismo corresponde la ruta elegida.

4. Con base en esa tipología, realizar una búsqueda del perfil del turista al cual se le quiere ofrecer el recorrido.

   Los criterios mínimos a tener en cuenta para la búsqueda del perfil son:

- Género.
- Lugar de origen.
- Escolaridad (profesión).
- Ingresos promedio (nivel socioeconómico).
- Edad.
- Motivación del viaje.
- Gasto diario.
- Permanencia.
- Intereses del turista.

Nota: los datos deben ser soportados por la respectiva referencia de la fuente, la cual debe ser presentada como un adjunto a la infografía.

5. Publicar la infografía en la herramienta de grupo seleccionada, con el título "**Identificar el perfil del turista de la ruta elegida #**"; al final mencione los nombres de los integrantes del grupo.

   Nota: el símbolo de # que aparece en el título de la publicación final del trabajo debe reemplazarse por el número del grupo al que pertenece, el cual figura en la plataforma.

6. Verificar que uno de los integrantes del grupo envíe el archivo con el título de la evidencia y la infografía elaborada a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Ambiente requerido: Ambiente Virtual de Aprendizaje.

Materiales: computador, internet, material de formación "Caracterización del usuario y servicio al cliente", glosario y biblioteca SENA.

Evidencia 2: Infografía "Identificar el perfil del turista de la ruta elegida".

Pasos para enviar la evidencia:

1. Clic en el título de la evidencia.

2. Clic en Examinar mi equipo y buscar el archivo previamente guardado.

3. Dejar un comentario al instructor (opcional).

4. Clic en Enviar.

Nota: esta evidencia es de carácter colaborativo. Recuerde revisar la guía de proyecto con el fin de verificar que ha realizado todas las evidencias propuestas, saber cómo desarrollarlas y entregarlas correctamente.

Criterios de evaluación
Asiste al turista en las eventualidades que se presentan en el recorrido aplicando las técnicas y los protocolos establecidos.